**NAJVEĆA LIDL PRODAVNICA U SRBIJI OTVORENA DANAS NA BEŽANIJSKOJ KOSI**

**Kompanija Lidl Srbija otvorila je svoju najveću prodavnicu u Srbiji, na adresi Partizanske avijacije 28 u Beogradu. U tržnom centru u srcu Bežanijske kose, na raskrsnici ulica Partizanske avijacije, Marka Čelebonovića i Nikole Dobrovića, potrošačima je od danas na raspolaganju standardni Lidl asortiman na površini od oko 1.800 m².**

Posebnost lokacije na Bežanijskoj kosi je u tome što Lidl po prvi put u Srbiji otvara prodavnicu u okviru tržnog centra.

*„Raduje nas što i na ovaj način nastavljamo širenje Lidlove prodajne mreže i postajemo deo svakodnevice naših novih komšija. Uz standardnu raznovrsnost ponude i našu posvećenost kvalitetu, želeli smo da kreiramo mesto gde se nabavke završavaju sa lakoćom i verujem da smo u tome uspeli. Sigurni smo da će stanovnici Bežanijske kose u Lidlu prepoznati pouzdanog partnera za kvalitetan život, i prodavnicu u kojoj se svakodnevna kupovina zaista isplati“, izjavila je* ***Marija Kojčić iz kompanije Lidl Srbija****.*

Dodatno unapređenje okruženja ove Lidl prodavnice, planirano je i kroz urbanizaciju i uređivanje prostora ispred tržnog centra, obnovom mobilijara na parceli i parkingu - uključujući nove klupe, kante za otpatke, biciklarnike i mesta za ostavljanje kućnih ljubimaca dok su potrošači u kupovini.

Današnjim otvaranjem, Lidl tim je uvećan za više od 20 novih zaposlenih, koji će raditi u stabilnom i podsticajnom okruženju, uz čitav niz benefita koje kompanija obezbeđuje svojim zaposlenima.

**Radno vreme Lidl prodavnice na Bežanijskoj kosi biće svakog dana u nedelji od 7:30 do 22:00 časa.**

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jedan je od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Sa oko 12.600 prodavnica i više od 230 distributivnih i logističkih centara u 31 zemlji, broji ukupno više od 382.400 zaposlenih širom sveta. Jednostavnost i usmerenost na procese određuju svakodnevne aktivnosti u prodavnicama, regionalnim distributivnim centrima i nacionalnoj centrali Lidla. Istovremeno, Lidl kroz svoje aktivnosti preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture i oblikuju svakodnevno poslovanje čineći osnovu uspeha. Kompanija Lidl je u 2024. fiskalnoj godini ostvarila prodaju od 132,1 milijarde evra, vrednujući najbolji odnos cene i kvaliteta za svoje potrošače, dok su ostale kompanije u sastavu Švarc grupe zabeležile ukupni prihod od 175,4 milijarde evra u istom periodu.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 85 prodavnica u 49 gradova širom zemlje. Ima dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudi jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu je prepoznat u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ šestu godinu zaredom i „Top Employer Europe” devetu godinu zaredom.

**Kontakt za medije:**

Tamara Ivankovic, Represent, Email: [tamara.ivankovic@represent.rs](mailto:tamara.ivankovic@represent.rs); Mob: +381 63 384 047

Đorđe Odavić, Represent Communications, Email: [djordje.odavic@represent.rs](mailto:djordje.odavic@represent.rs); Mob: +381 62 154 21 58

Tijana Đorđević, Represent, Email: [tijana.djordjevic@represent.rs](mailto:tijana.djordjevic@represent.rs); Mob: +381 64 94 88 833

Jasmina Stakić, Represent, Email: [jasmina.stakic@represent.rs](mailto:jasmina.stakic@represent.rs); Mob: +381 69 2980 839

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)